

## Il contesto

**Il contesto** è la situazione in cui avviene la comunicazione e permette di comprendere pienamente il significato di un messaggio.

Sono diversi i fattori che possono incidere sulla comprensione.

Di tipo **linguistico**:

Un **numero** pari è divisibile per due.

Ho perso l'ultimo **numero** della mia rivista preferita.

Al circo ho assistito a un **numero** eccezionale.

In questi casi la parola **numero** assume un diverso significato, comprensibile solo grazie alle altre parole che compongono la frase.

Dalla **circostanza** in cui la comunicazione si realizza, il **suono di una sirena**:

può essere un **segnale di allarme** in un grande albergo

può indicare la **fine della giornata** di lavoro in una fabbrica.

In questo caso, il contenuto dell'informazione varia in rapporto all'ambiente in cui si verifica la comunicazione, cioè al **contesto situazionale**.

In altri casi, la piena comprensione di un messaggio è possibile solo conoscendo il **contesto culturale** di una comunicazione:

“Come tutti gli altri slum, la Città della gioia era di solito ignorata dagli altri cittadini di Calcutta, tranne in caso di delitti e di scioperi. Considerato un quartiere pericoloso e malfamato, un'accozzaglia di Intoccabili, di paria, di asociali, essa era un mondo a parte, tagliato fuori dal mondo” (D. Lapierre).

Questo testo risulta chiaro solo se si conoscono alcuni aspetti storici e culturali della società indiana, come l'antica suddivisione della popolazione in caste, attualmente soppressa dalla legge ma sopravvivente ancora nei rapporti tra le persone.

Ora mettili alla prova.